

ACHM
ASOCIACIÓN CHILENA
DE MUNICIPALIDADES

346
COMUNAS,
UN SOLO
CHILE

CUMBRE DE TURISMO 2026

"Agenda Digital e Inteligencia Artificial para Rediseñar el Turismo"

ORGANIZA:

ACHM
ASOCIACIÓN CHILENA
DE MUNICIPALIDADES

Turismo.

**CAJA
LOS
ANDES**
COMUNIDAD

**MUNICIPALIDAD
PIRQUE**
100 años

PATROCINAN:

**Subsecretaría
de Turismo**
Gobierno de Chile

SENATUR
Ministerio de Economía y
Fomento
Gobierno de Chile

AUSPICIAN:

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

SONDA.

PARQUE RECREATIVO CAJA LOS ANDES PIRQUE / 25 SEPTIEMBRE 2026

"El turismo deja de vender destinos para diseñar experiencias inteligentes, personalizadas y predictivas impulsadas por IA"

Dimitrios Buhalis / Máximo exponente Mundial IA Universidad de Bournemouth

Hoy “TODAS” las ciudades, **por grandes o pequeñas que sean, tienen la oportunidad de mostrarse al mundo**, ya no se necesitan grandes inversiones publicitarias ni incluso depender de las decisiones de los presupuestos o de la estrategia del gobierno central para vender su destino.

Frigiliana (Málaga, España), un pintoresco pueblo andaluz de unos 3.000 habitantes, se convirtió en un caso de éxito internacional al usar IA para optimizar el turismo.

“Tras implementar el asistente virtual por WhatsApp AMALIA, el pueblo disparó sus visitas superando la barrera de 1 millón de turistas anuales y combatiendo la saturación estacional”



EJES DEL PROGRAMA CUMBRE DE TURISMO 2026

EJE 1



INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y LAS HERRAMIENTAS DIGITALES MEJORAN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR.

La Inteligencia Artificial y las herramientas digitales no reemplazan la experiencia humana ni la tradición turística, sino que la realzan, hacen más eficiente y sostenible. **Esta Cumbre busca mostrar cómo la tecnología puede personalizar experiencias, optimizar operaciones y reducir el impacto ambiental en el sector turístico.**

EJE 1

“Inteligencia Artificial, Smart City y Turismo: Innovación para una Nueva Experiencia”

Explorar de forma práctica y estratégica cómo la IA está transformando el turismo, generando valor tanto para los visitantes como para los prestadores de servicios, con énfasis en aplicaciones reales y accesibles.

- **Personalización de la experiencia del turista;** uso de IA para recomendaciones inteligentes, chatbots multilingües, guías virtuales y rutas personalizadas según preferencias del visitante.
- **Eficiencia operativa y gestión Herramientas de IA** para optimización de reservas, previsión de demanda, gestión de recursos (energía, personal, inventarios) y mantenimiento predictivo.
- **Sostenibilidad y turismo responsable aplicaciones de IA para monitoreo ambiental,** control de capacidad de carga turística, reducción de huella de carbono y promoción de prácticas sostenibles.
- **Cómo la IA puede ayudar a pequeños emprendedores y destinos turísticos** (marketing digital inteligente, análisis de datos, visibilidad en plataformas).
- **Casos de éxito** y tendencias 2026-2030

EJE 2



TECNOLOGIA APLICADA AL TURISMO RURAL

Este eje se centra en llevar las herramientas digitales y la Inteligencia Artificial al turismo rural, con el propósito de fortalecer a los pequeños y medianos emprendedores, mejorar su competitividad y preservar la identidad territorial de todos los destinos rurales de Chile.

EJE 2

“Tecnología aplicada al Turismo Rural”

Entregar herramientas prácticas, accesibles y de bajo costo para que emprendedores turísticos rurales puedan incorporar la IA en su día a día, aumentando su visibilidad, eficiencia y rentabilidad sin perder la esencia y calidez humana del turismo rural.

- **Experiencias turísticas mejoradas Realidad aumentada**, guías virtuales, recorridos inmersivos y personalización de visitas según los intereses del turista (enoturismo, agroturismo, naturaleza, cultura local).
- **Marketing y visibilidad digital inteligente** Cómo usar IA para crear contenido (fotos, videos, textos), gestionar redes sociales, optimizar SEO y aparecer en los principales buscadores y plataformas de reservas.
- **Gestión operativa sencilla con IA Herramientas gratuitas** o accesibles para manejo de reservas, control de inventarios, atención al cliente 24/7 (chatbots) y análisis básico de datos.
- **Sostenibilidad y toma de decisiones uso de IA** para medir impacto ambiental, gestionar capacidad de carga y tomar decisiones más inteligentes sobre precios, temporadas y oferta turística.
- **Casos de éxito:** Centro del Vino Concha y Toro

CRONOGRAMA

Hora	Actividad	Detalle
09:30 A 11:00	Inauguración	Palabras autoridades: - Alcalde de Pirque - Gobernador RM - Presidente ACHM PANEL - Subsecretaria de Turismo - Presidenta Ejecutiva FEDETUR - Municipios Turísticos Modera: Álvaro Castilla . Gerente Turismo Caja Los Andes
11:00	“Inteligencia Artificial, Smart City y Turismo: Innovación para una Nueva Experiencia”	- SONDA – DELL - GOOGLE - MINVERSO. Rodrigo González. CEO - Founder - FIT Consultores. Cristobal Forttes Modera: Víctor Cabrera Gaillard. PhD Informática. Universidad de Montpellier. Francia
13:00 A 15:00	Almuerzo Campestre	Almuerzo campestre Recorrido a stand tecnológicos y emprendedores locales
15:00	“Tecnología aplicada al Turismo Rural”	- Concha y Toro. Isabel Guilisasti - Hotel Las Majadas. Jorge Prieto. - Fundación Origen. Mary Anne Müller - Emprendimiento Innovador Turismo Rural “AGORAS” Modera: Oscar Santelices. Ex Director Nacional de Sernatur
16:30	Premiación Innovación Pirque Visita al Centro del Vino	Reconocimiento al Centro del Vino Concha y Toro “Museo tecnológico e inmersivo de vanguardia. Esta experiencia de alto nivel combina historia y tecnología para destacar el patrimonio vitivinícola chileno, incluyendo la experiencia sensorial: El Origen de una Leyenda”
18:00	Cóctel de cierre Vino de Honor	Networking en Viña Concha y Toro

CUMBRE DE TURISMO

AGENDA DIGITAL
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA REDISEÑAR EL TURISMO

PIRQUE 25 SEP 2026



MÁS INTELIGENCIA, MEJOR TURISMO PARA TODOS. UN TERRITORIO. NUEVAS CONEXIONES.

ORGANIZA:



PATROCINAN:



AUSPICIAN:



CUMBRE DE TURISMO

AGENDA DIGITAL
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA REDISEÑAR EL TURISMO

PIRQUE 25 SEP 2026



Te invitamos a ser parte de la Cumbre de Turismo 2026
Agenda Digital e Inteligencia Artificial para Rediseñar el Turismo.

Un espacio de encuentro, innovación y colaboración que reunirá a autoridades, municipios, emprendedores turísticos, especialistas en tecnología y referentes nacionales e internacionales.

Durante la jornada conoceremos experiencias, casos de éxito y herramientas prácticas de inteligencia artificial y tecnología aplicadas al turismo local y rural. Una oportunidad para fortalecer la gestión municipal, potenciar a nuestros emprendedores y avanzar hacia destinos más inteligentes, sostenibles y conectados en las 346 comunas de Chile.

MÁS INTELIGENCIA, MEJOR TURISMO PARA TODOS. UN TERRITORIO. NUEVAS CONEXIONES.

ORGANIZA:



PATROCINAN:



AUSPICIAN:



ACHM
ASOCIACIÓN CHILENA
DE MUNICIPALIDADES

346
COMUNAS,
UN SOLO
CHILE

CUMBRE DE TURISMO 2026

"Agenda Digital e Inteligencia Artificial para Rediseñar el Turismo"

ORGANIZA:

ACHM
ASOCIACIÓN CHILENA
DE MUNICIPALIDADES

Turismo.

**CAJA
LOS
ANDES**
COMUNIDAD

**MUNICIPALIDAD
PIRQUE**
100 años

PATROCINAN:

**Subsecretaría
de Turismo**
Gobierno de Chile

SENATUR
Ministerio de Economía y
Fomento
Gobierno de Chile

AUSPICIAN:

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

SONDA.

PARQUE RECREATIVO CAJA LOS ANDES PIRQUE / 25 SEPTIEMBRE 2026