

Mujeres en Juego: Por un Deporte más justo

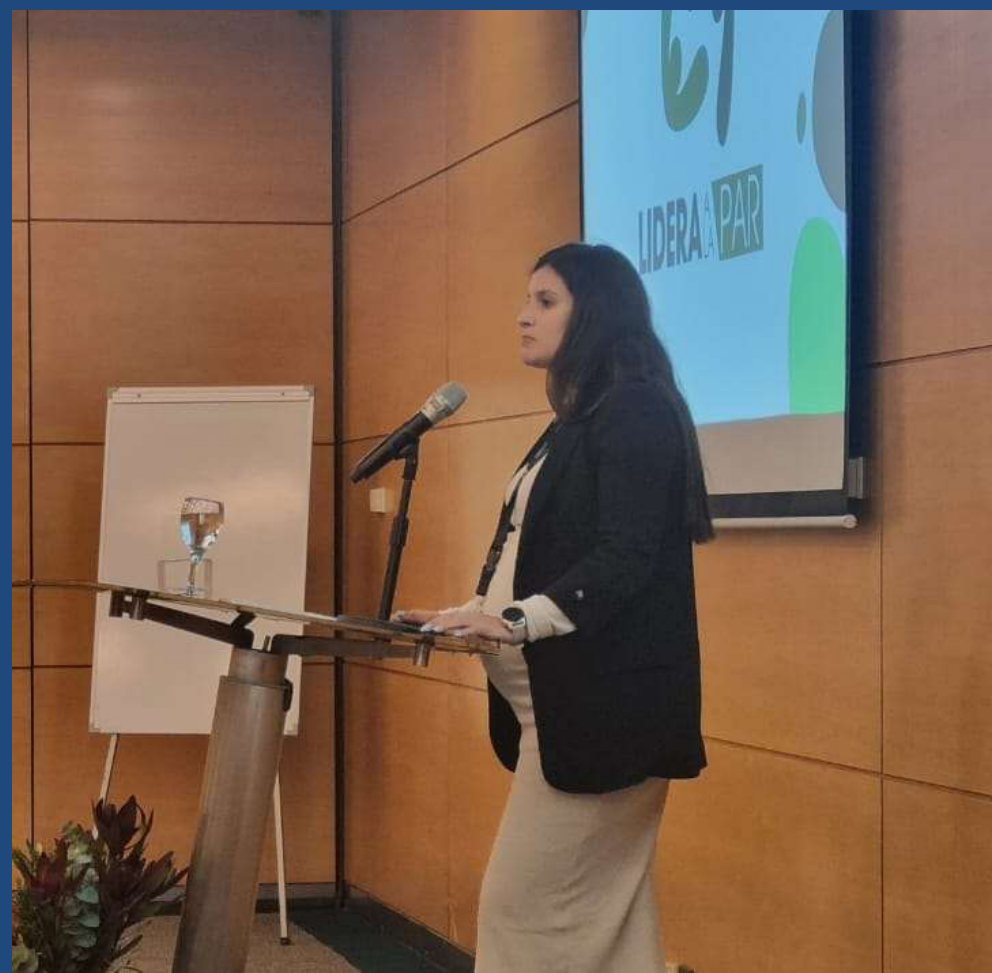
Santiago, Chile
(27 de agosto de 2026)

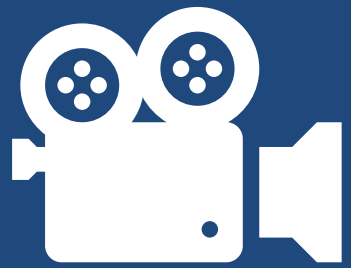
2026



PRESENTACIÓN

- Lead FIFA Women's Football Division - Americas
 - Máster en Derecho Deportivo Internacional, Universidad de Lérida, España.
 - Abogada de la Universidad de Chile
 - Jueza Titular del Comité Nacional de Arbitraje Deportivo de Chile
-
- Asesora del Club Concón National
 - Gerente de Licencia de Clubes de Fútbol Profesional, Federación Peruana de Fútbol (FPF).
 - Miembro de la Comisión Jurídica del Comité Olímpico de Chile
 - Directora Ejecutiva de Postulación a Mundial Sub-17 FPF.
 - Asesora jurídica en el Ministerio del Interior, programa Estadio Seguro.
 - Profesora de Derecho Deportivo de la Facultad Derecho de la Universidad de Chile.
 - Profesora del Diploma de Gestión Deportiva de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Chile.





Una historia de gloria: los hitos del deporte femenino chileno

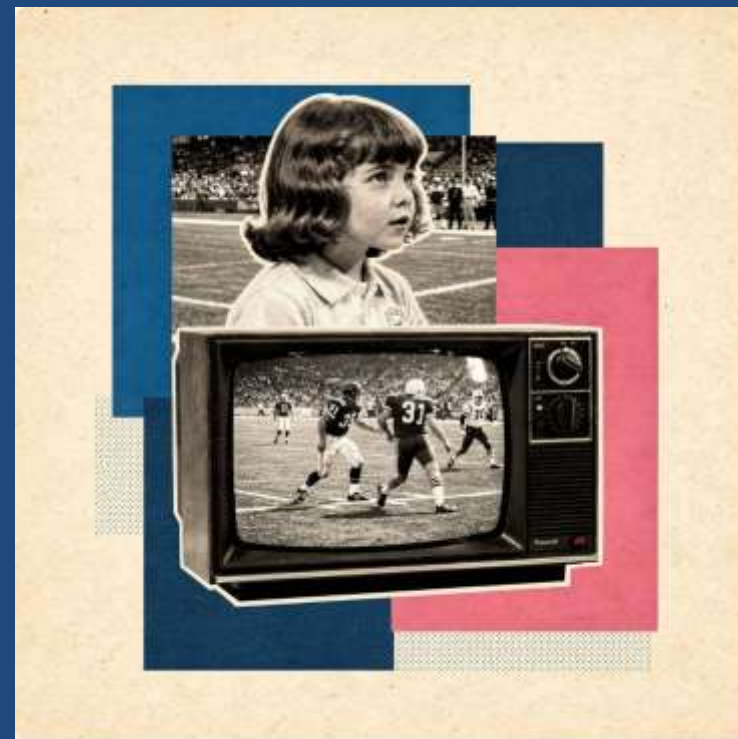


"La audiencia existe. El talento existe. Lo que todavía estamos construyendo es el ecosistema que conecta deporte, medios, marcas y audiencia"



Las brechas que aún persisten

Un estudio sobre El Mercurio (2018) analizó **478 noticias deportivas**: la amplia mayoría cubrió deporte masculino. El femenino fue marginal.



"Si no la veo, ¿cómo imagino que puedo ser ella?"

Una referente representa una posibilidad. La visibilidad amplía la idea de futuro de las niñas.

→ Ver una deportista

Genera identificación e inspiración

→ Imaginar el camino

La referente convierte el sueño en posibilidad concreta

→ Construir el futuro

Más niñas en el deporte, más talento, más historia



VISIÓN

+

COMPROMISO INSTITUCIONAL

+

INVERSIÓN



FIFA®

WOMEN'S FOOTBALL STRATEGY

2018 - 2027



THE FIVE STRATEGIC PILLARS: OUR GAME PLAN

1

DEVELOP & GROW

FIFA will focus on developing the women's game, both on and off the pitch, at all levels. FIFA will support member associations in developing football locally, to retain and grow female participation and do all that is necessary to ensure that girls and women have clear pathways to play, administer and govern the game.



2

SHOWCASE THE GAME

As part of FIFA's efforts to deliver the greatest-ever FIFA Women's World Cup™ and further drive development in women's football, we will optimise our competitions to ensure that the best players and teams in the world are showcased. FIFA's competitions will set an unparalleled global benchmark and act as a major catalyst to continue the rapid growth trajectory of the women's game.



3

COMMUNICATE & COMMERCIALISE

FIFA will broaden the exposure of women's football and increase its commercial value. To boost the visibility of women's football and unlock its potential at all levels, FIFA will support its member associations whilst maximising the commercialisation of its own competitions.

4

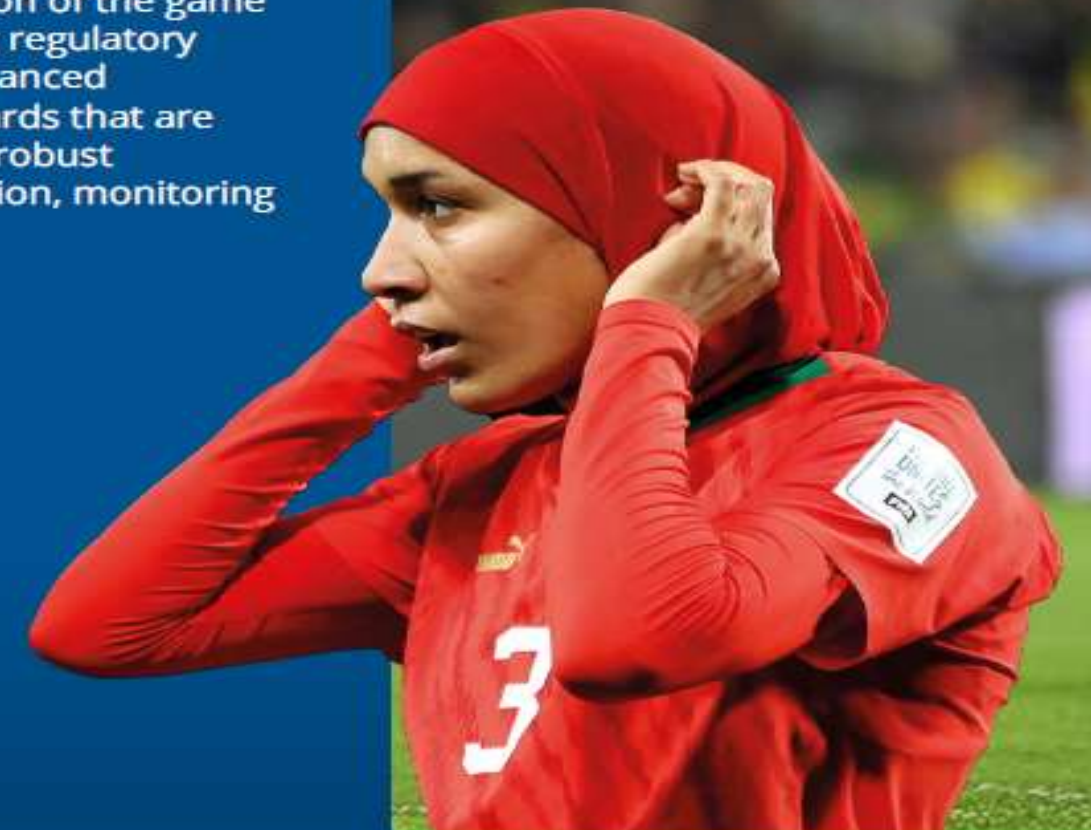
GOVERN & LEAD

FIFA will create more opportunities to upskill and empower everyone working in women's football. FIFA will drive and support the sustainable growth and professionalisation of the game by implementing regulatory reforms and enhanced minimum standards that are underpinned by robust research, education, monitoring and evaluation.

5

EDUCATE & EMPOWER

FIFA will harness the power of women's football and its competitions to highlight the game's unmatched ability to drive positive societal change for women and girls all around the world. The women's game will strengthen football's ability to positively impact the lives of women and girls around the world.



The FIFA women's football strategy charts the course for how FIFA works with its stakeholders to continue the growth of the women's game.

The Strategy remains dynamic to ensure it continues to deliver on the objectives set out by the overarching FIFA strategy, which is redefined ahead of each cycle. Football Unites the World: Strategic Objectives for the Global Game is the strategy for the 2023-2027 cycle.



PROGRAMAS DE DESARROLLO DE FÚTBOL FEMENINO

1. Estrategia de Fútbol Femenino
2. Campaña de promoción del fútbol femenino
3. Desarrollo de ligas
4. Sistema de licencias de clubes
5. Estrategia comercial
6. Evaluación comparativa de las ligas femeninas
7. Formación para gestores/as y administradores/as
8. Programa de liderazgo femenino en el fútbol
9. Becas de formación para entrenadoras (individuales)
10. Becas de formación para entrenadoras (grupales)
11. Programa de mentoras/es para entrenadoras
12. Rendimiento de élite: programa de mentoras/es para entrenadoras
13. Rendimiento de élite: preparación de selecciones nacionales femeninas



PROGRAMAS DE DESARROLLO DE FÚTBOL FEMENINO

ESTRATEGIA DE FÚTBOL FEMENINO



PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE FÚTBOL FEMENINO



PROGRAMAS DE DESARROLLO DE FÚTBOL FEMENINO

DESARROLLO DE LIGAS



LICENCIAMIENTO DE CLUBES



PROGRAMAS DE DESARROLLO DE FÚTBOL FEMENINO

CAPACITACIÓN PARA GESTORES Y ADMINISTRADORES



ESTRATEGIA COMERCIAL

FIFA Experts

FIFA has assigned the following experts to each MA:

 Alia Liu Andres Portabella	 Tomas Correa Ada Bonilla
 Alia Liu Ada Bonilla	 Alia Liu Romina Fernandez
 Tomas Correa Ada Bonilla	 Alia Liu Ada Bonilla
 Tomas Correa Doreen Nabwire	 Tomas Correa Romina Fernandez
 Safia Abdel Dayem Simon Toselli	 Tomas Correa Ada Bonilla
 Safia Abdel Dayem Simon Toselli	 Tomas Correa Ada Bonilla



PROGRAMAS DE DESARROLLO DE FÚTBOL FEMENINO

PROGRAMA DE LIDERAZGO FEMENINO

Women in Football Leadership



LEARNING MATERIALS



LEADERSHIP COACH



ONLINE AND ON-SITE WORKSHOPS



NETWORKING OPPORTUNITIES



22 MAs/ 3 Cohortes

Sé consciente

Be supportive

Involúcrate

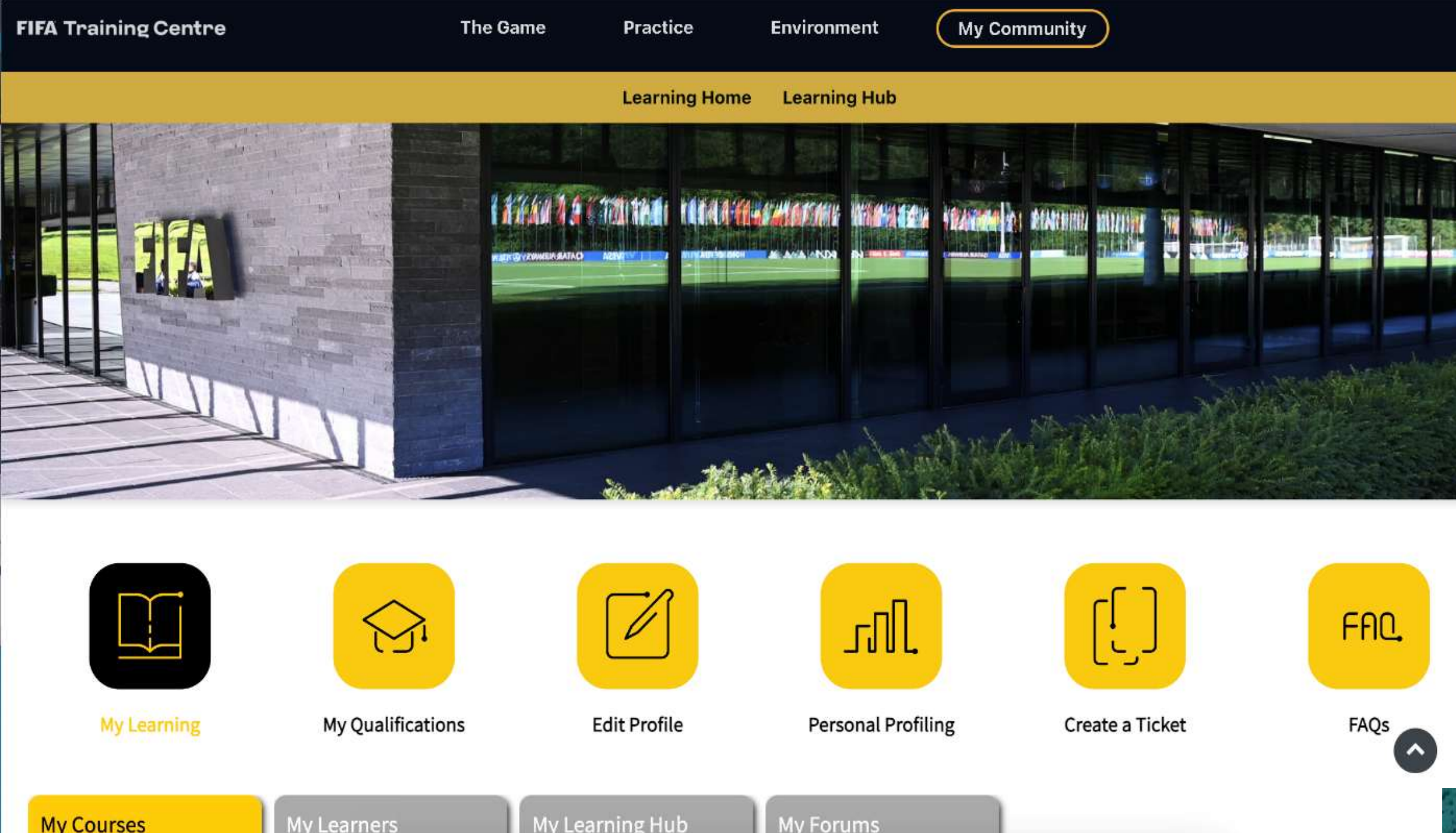
Da el primer paso

Sé un GUARDIÁN DE LA FIFA

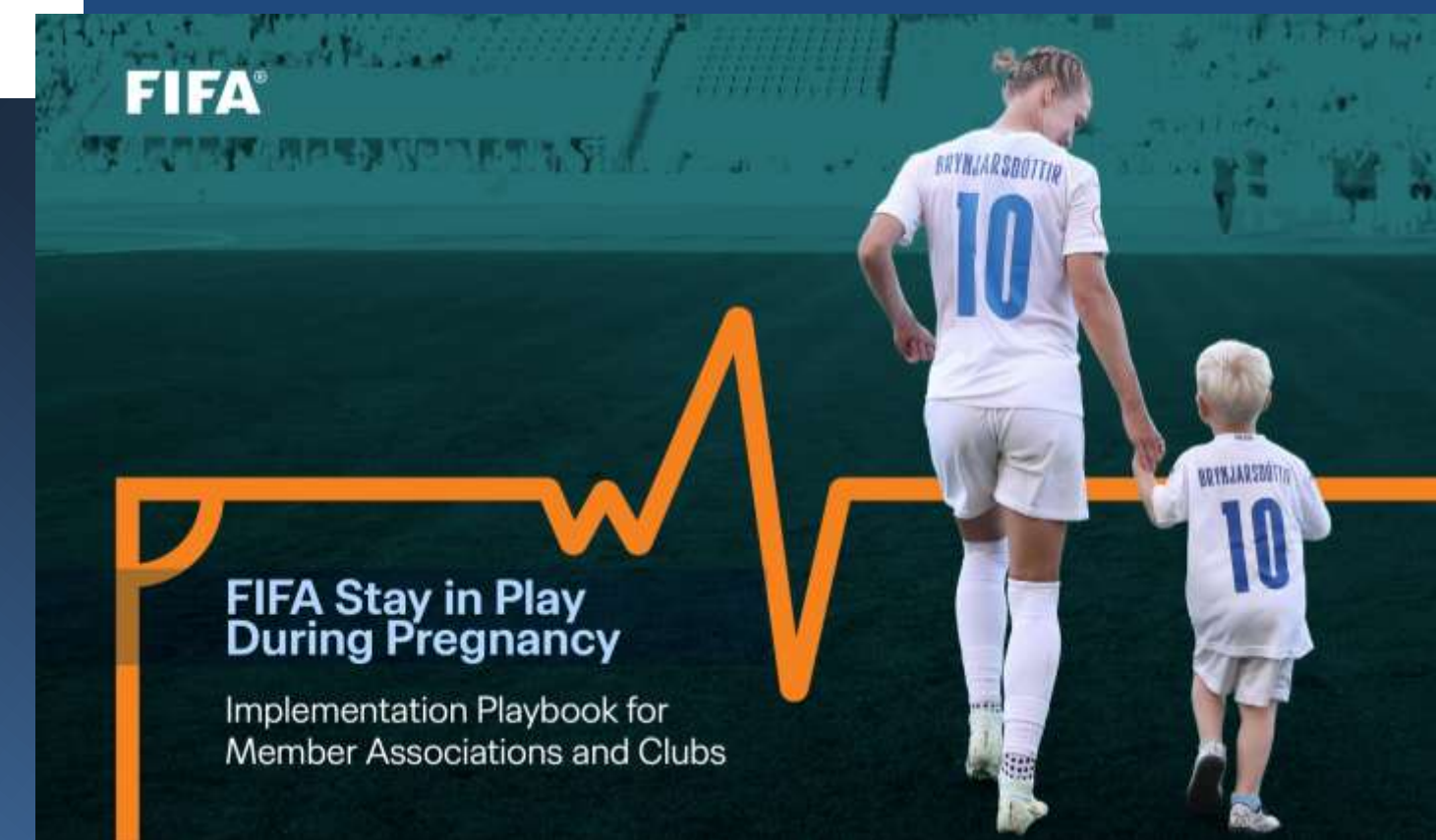


- ✓ Visit <https://safeguardingsport.fifa.com/>
- ✓ Seleccione un curso para Comunidad Global del Fútbol
- ✓ El curso es gratuito y abierto para todos

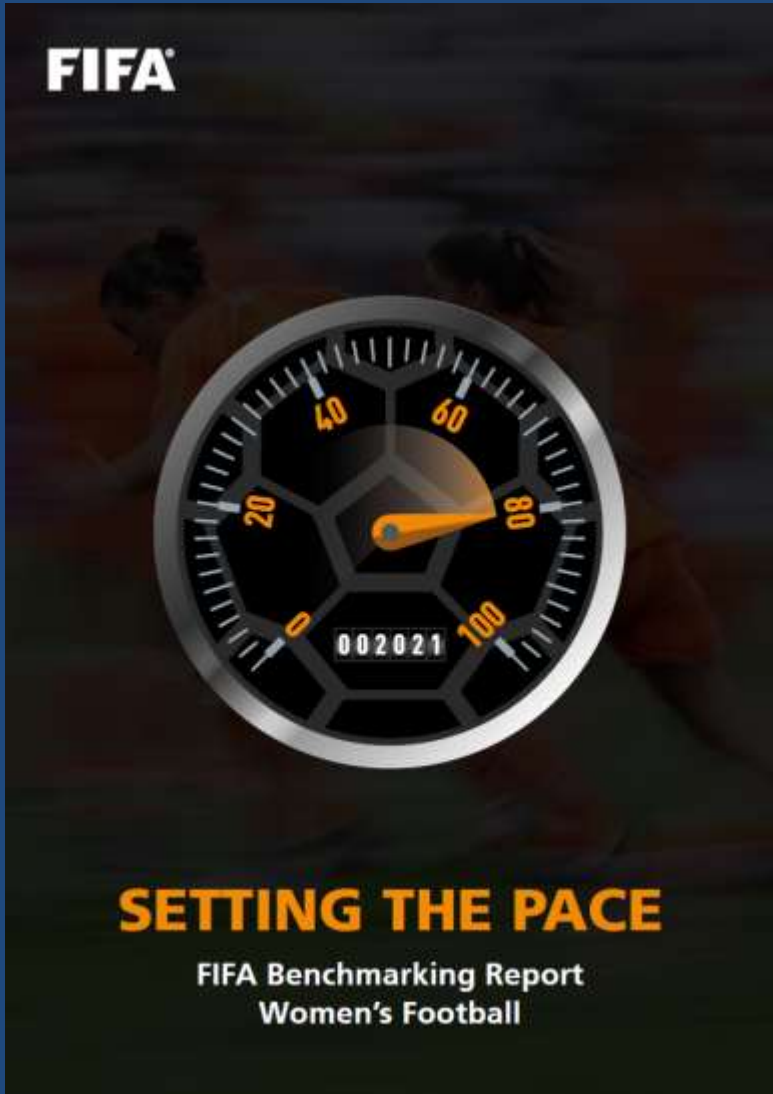




PROGRAMAS DE DESARROLLO DE FÚTBOL FEMENINO



FIFA BENCHMARKING REPORT
WOMEN'S FOOTBALL



1st EDITION

30 Leagues
282 Clubs



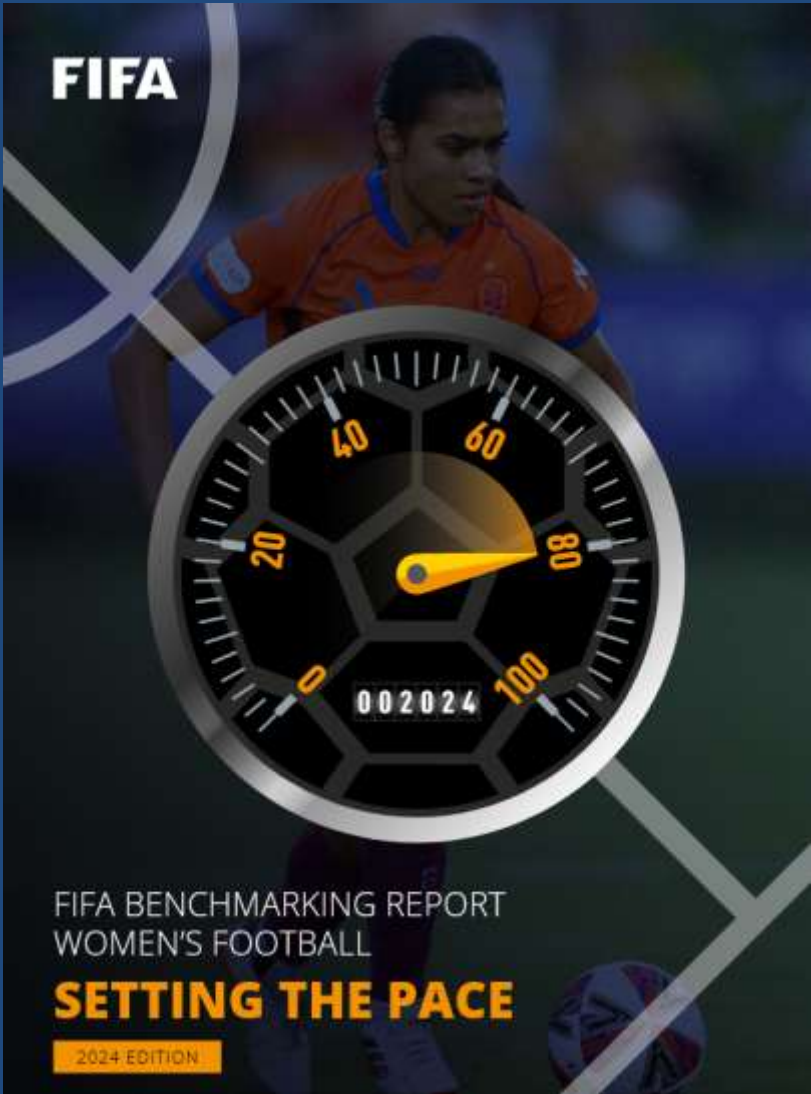
2ND EDITION

30 Leagues
294 Clubs



3RD EDITION

34 Leagues
316 Clubs



4TH EDITION

133 Leagues applied
87 Leagues
669 Clubs



“QUIZÁS HOY, EN ALGÚN LUGAR DE CHILE, HAY UNA NIÑA QUE QUIERE SER DEPORTISTA. QUIZÁS TODAVÍA NO SABE SI SERÁ FUTBOLISTA, ATLETA, NADADORA, CANOÍSTA, CICLISTA O CAMPEONA OLÍMPICA. **PERO HAY ALGO QUE SÍ NECESITA: NECESITA PODER IMAGINARLO. Y PARA IMAGINARLO NECESITA REFERENTES. PARA TENER REFERENTES NECESITAMOS VISIBILIDAD.** PARA TENER VISIBILIDAD NECESITAMOS MEDIOS. Y PARA QUE LOS MEDIOS APUESTEN NECESITAMOS ENTENDER QUE EXISTE UNA AUDIENCIA. **NO SE TRATA DE DARLE A LAS MUJERES UN ESPACIO QUE ANTES NO TENÍAN. SE TRATA DE RECONOCER QUE ESE ESPACIO SIEMPRE DEBIÓ ESTAR AHÍ.”**



MUCHAS GRACIAS

ROMINAFERNANDEZ@UG.UCHILE.CL

