

Principios orientadores para un Plan Municipal de Cultura “Desafíos, acciones y asociatividad”

Nibaldo Flores Navarro
Gestor Cultural
Profesor de Historia y Música



Objetivo

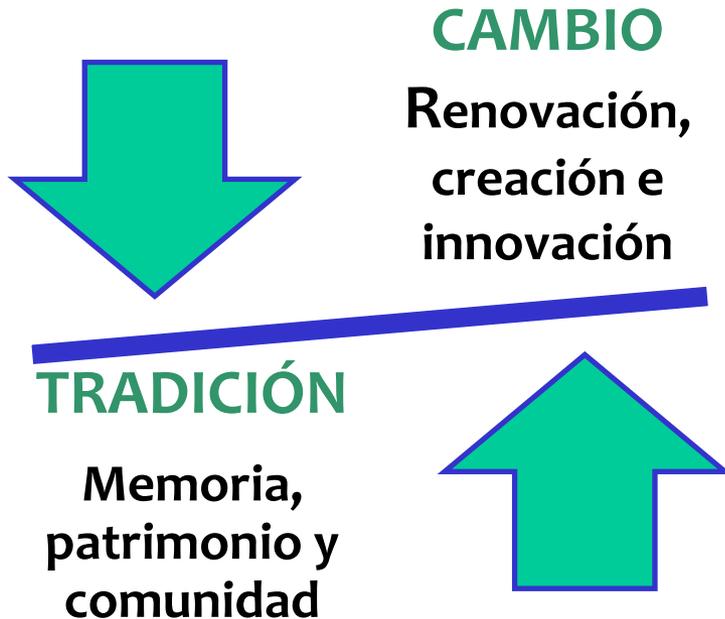
- Generar un espacio de encuentro, diálogo y propuesta para el reconocimiento de las prácticas y fortalecimiento de la incidencia de los concejales y concejales en los Planes Municipales de Cultura

¿Qué es Cultura?

Cultura:

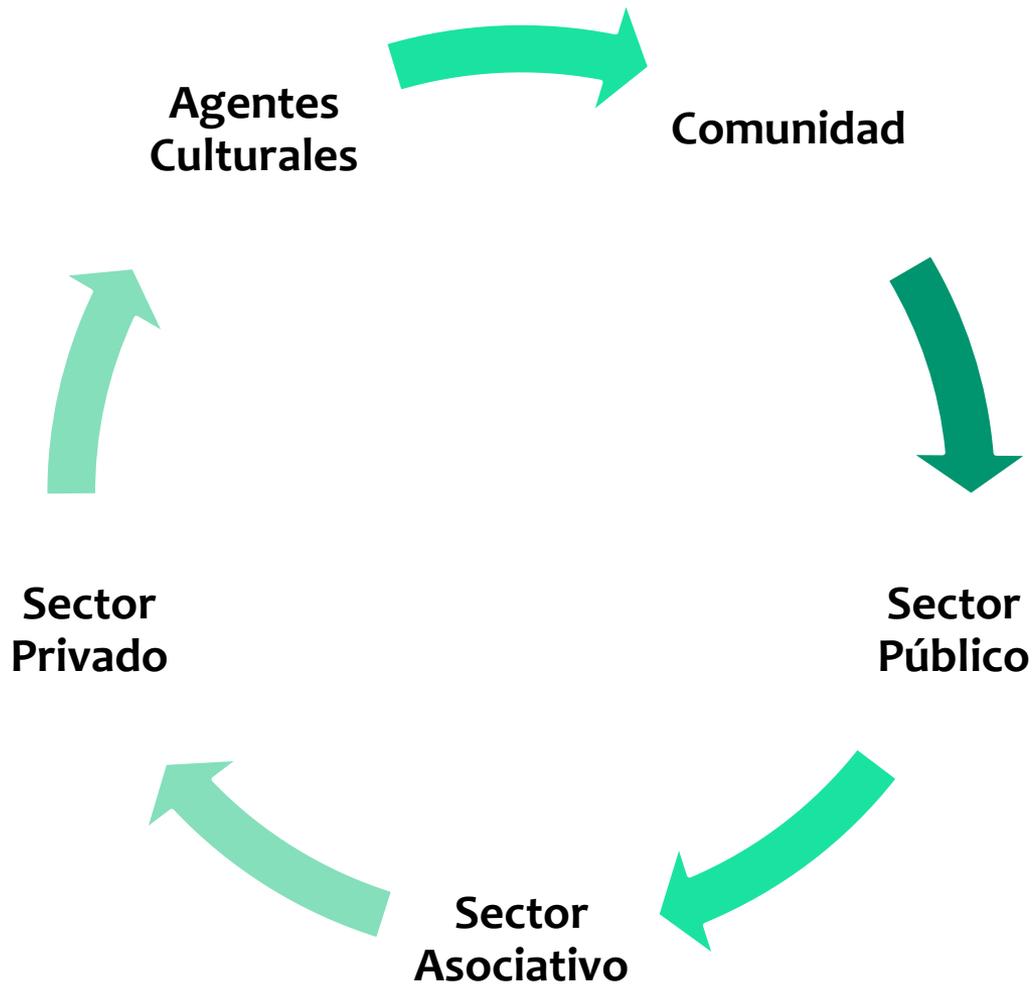
“Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.” (UNESCO, 1982)

Dinámica Cultural Territorial



NOTA: La creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el acento en la pluralidad, marca un giro relevante y trascendental. Desde la conceptualización de Culturas hay un doble reconocimiento: primero, respecto a la diversidad cultural existente y, segundo, y tal vez el más importante, la apertura del concepto Cultura como una experiencia vívida y perteneciente a toda forma de vida social. Se supera entonces la concepción de una cultura que es patrimonio de algunos y que debe ser transmitida a otros, sino que se reconoce lo cultural como un escenario dinámico inserto en el modo de vivir de todos sus habitantes

ECOSISTEMA CULTURAL:



Consideraciones preliminares...

- La concursabilidad como mecanismo de financiamiento de la cultura.
- Diversidad de acciones y agentes culturales.
- Brecha que separa la institucionalidad cultural de las prácticas de los actores de base.
- Desarrollo de Políticas Culturales.
- Falta de participación en la gestión pública.
- Dificultades para la formación de los gestores.

Para trabajar en las Culturas, las Artes y el Patrimonio no bastan solo las “ganas”. Se deben incorporar herramientas y capacidades concretas.

La creciente complejización de los procesos relacionados con el arte y la cultura exigen la posesión de competencias específicas.

Aprender a aprender.

A inicios de los 90' la noción de Gestión Cultural ingresó con fuerza al sector cultural latinoamericano.

“Proceso de reconversión” de los hasta ese entonces “trabajadores de la Cultura”, ahora devenidos en Gestores Culturales.



A group of young violinists performing in a school orchestra. The image shows several children of various ages, from young girls to teenagers, all focused on playing their violins. They are wearing dark blue or maroon uniforms. The background is a simple wall with a blue and dark grey section. In the top right corner, there is a white box with a blue square to its left, containing the text 'Gestión Cultural en los Municipios: situación' in blue font.

Gestión Cultural en los Municipios: situación

“El sector cultural en general **funciona de manera muy informal**, y ello es reconocido por los trabajadores culturales como una falencia en el sistema laboral existente, pues se plantea que más allá de acceder a un contrato indefinido, es decir, de tener una estabilidad laboral que se concibe como muy difícil, sería necesario establecer cierta regularidad, tanto para asegurar la remuneración del trabajo realizado como para **regular las relaciones entre los distintos agentes del sector**”

En: “Los trabajadores del sector cultural en Chile. Estudio de caracterización”. Pág. 56

¿Y qué sucede en el terreno de la institucionalidad cultural local?

Más del 50% de los encargados de unidades culturales municipales declara no tener experiencia previa en gestión cultural ni en trabajo municipal,

Solo un 17.4% de ellos ha tenido capacitación en el área de la gestión cultural, mientras que el 82.6% no ha realizado cursos de especialización.

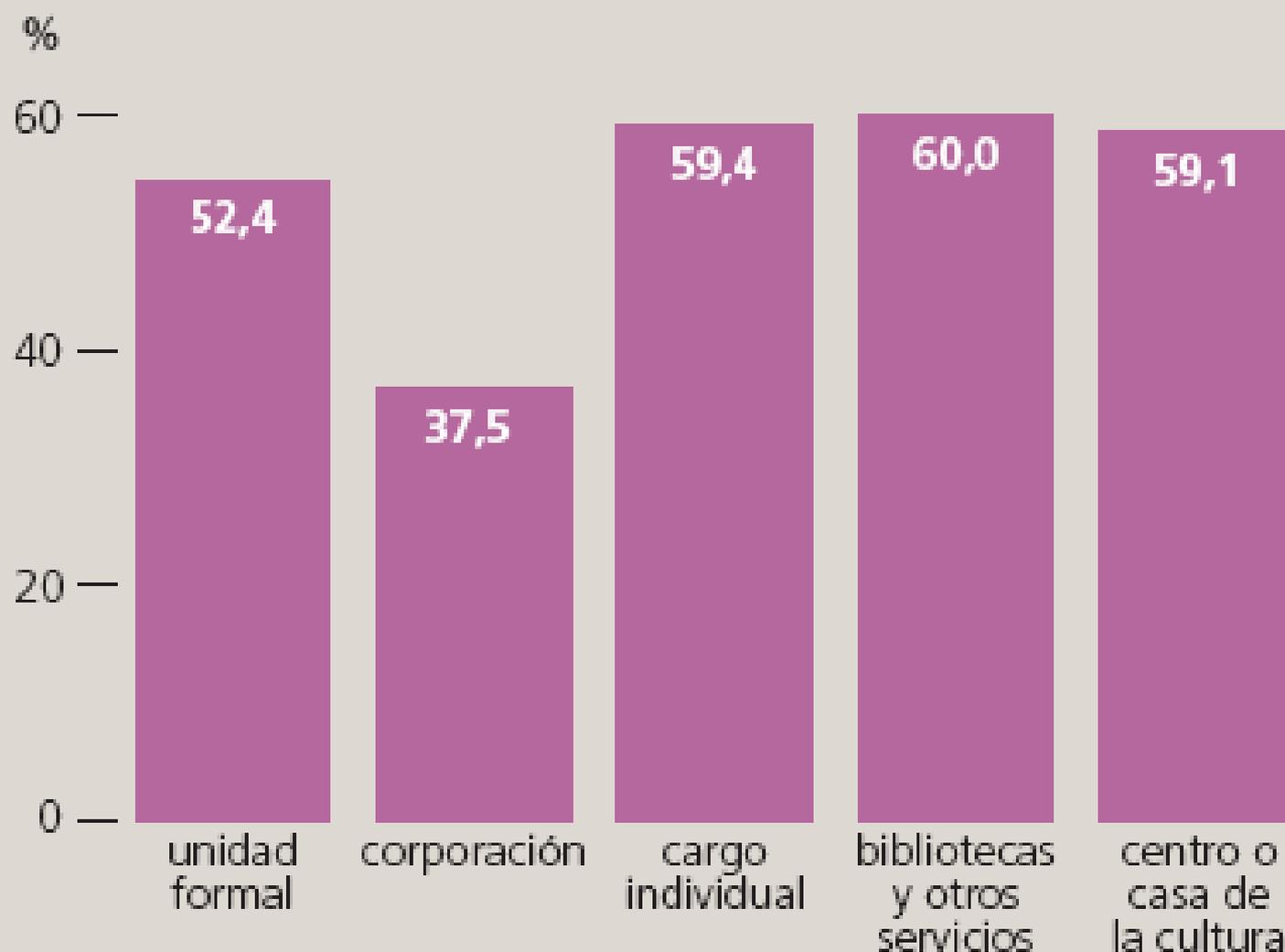
El 70% de las unidades culturales señala que su planificación corresponde a “un conjunto de actividades puntuales a realizar durante el año a manera de Cronograma”.

Solo un 30% señala poseer un plan de desarrollo cultural para la comuna con objetivos formulados.

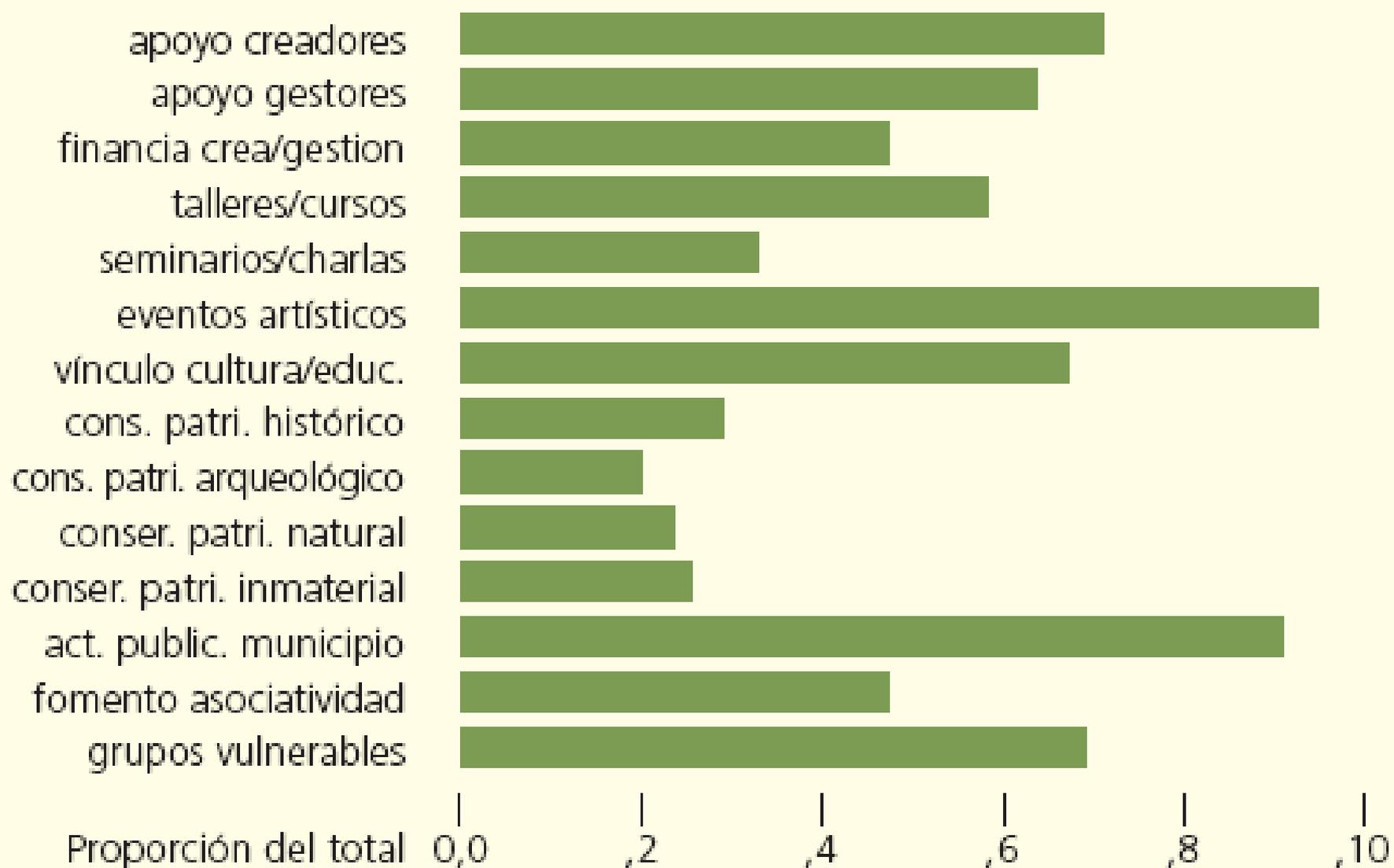
El 52% de las unidades culturales no tiene integrada esta planificación al Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO.

El 90% señala que su principal actividad es la realización de “eventos” y/o el apoyo artístico a “eventos municipales”.

Encargados de unidades culturales sin experiencia en gestión cultural ni en trabajo municipal según Tipología de unidades culturales



Tipos de actividades desarrolladas por las unidades culturales a nivel nacional



¿Qué entendemos
por Plan
Municipal de
Cultura?

mmm.

..

¿?



Un Plan Municipal de Cultura (PMC) es concebido por la institucionalidad cultural en Chile como “un instrumento de gestión municipal que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna de mediano y largo plazo, incluida la estrategia para llevarlos a cabo. El logro de dichos objetivos debe ser una tarea que asume el municipio con la participación de la ciudadanía y los actores culturales; lo que a su vez debe partir de la base de la detección de las necesidades culturales y sociales de la comuna, así como de su identidad y potencialidades de desarrollo”(CNCA, 2009).

Fases Plan Municipal de Cultura

- 1.- Diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna
- 2.- Definición de la visión y misión estratégica cultural comunal
- 3.- Establecimiento de objetivos estratégicos culturales
- 4.- Determinación de programas culturales por línea estratégica
- 5.- Diseño de perfiles de proyectos por programas
- 6.- Priorización de proyectos específicos
- 7.- Elaboración de plan de inversiones
- 8.- Diseño de sistema de seguimiento y evaluación

ETAPA 1: Diagnóstico Participativo

Para levantar el diagnóstico cultural de la comuna se utilizan los siguientes instrumentos participativos:

- ✓ Actualización del catastro de agentes culturales.
- ✓ Encuesta de consulta participativa.
- ✓ Encuentros/Reuniones ampliadas de diagnóstico participativo.

ETAPA 2: Elaboración del PMC

En esta etapa se lleva a cabo la construcción del Plan Municipal de Cultura a partir de la información recopilada durante la etapa de diagnóstico.

Este proceso se realiza de manera conjunta, entre el equipo técnico externo encargado de acompañar y guiar el proceso de elaboración del PMC y la Mesa Técnica, entidad compuesta por miembros del equipo municipal de cultura, concejales del ámbito cultural y representantes de la ciudadanía.

La Mesa Técnica cumple el rol de apoyar el proceso del PMC y a su vez, velar por el cumplimiento del mismo durante su periodo de vigencia

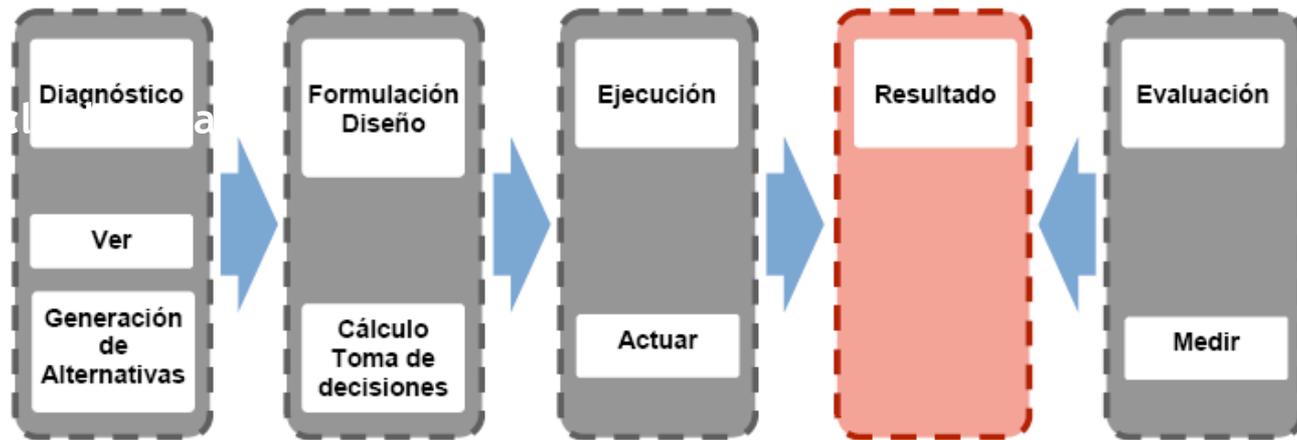
ETAPA 3: Validación del instrumento

Luego de la etapa de elaboración, corresponde someter el documento a su validación tanto por la ciudadanía, como por el Concejo Municipal.

Para ello se realizará una reunión participativa de amplia convocatoria que cumplirá la función de solicitar su opinión y retroalimentación respecto al Instrumento de planificación cultural elaborado a la ciudadanía.

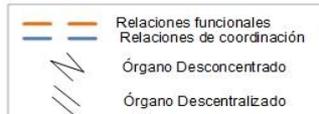
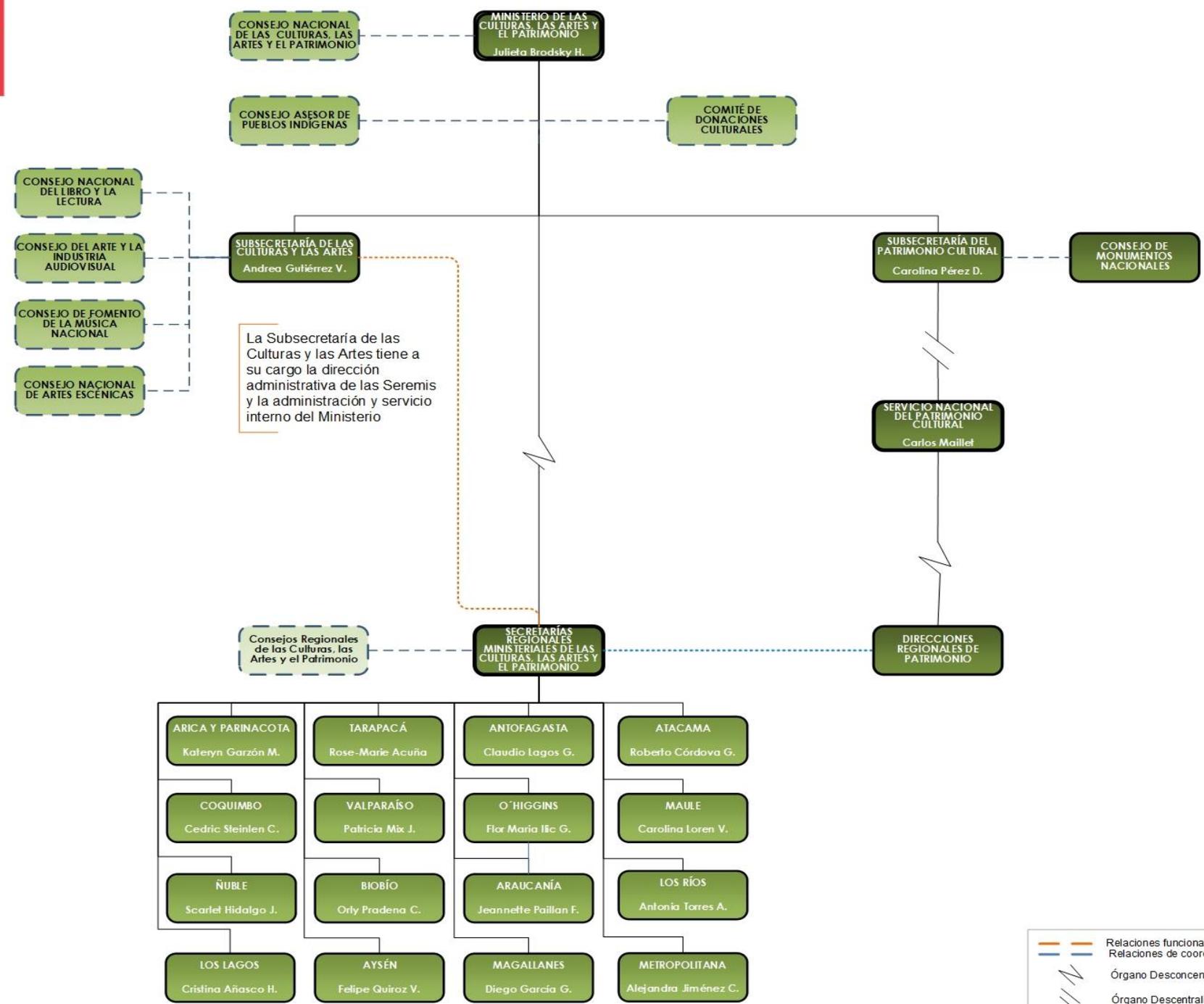
ETAPA 4: Cierre del proceso

El proceso finaliza con la aprobación del documento por parte del Concejo Municipal para ser adjuntado posteriormente al PLADECO de la comuna.



Las fases o etapas fundamentales

- Ver o conocer la realidad
- Analizar las alternativas
- Tomar la decisión o formular el camino a seguir
- Actuar y
- Evaluar



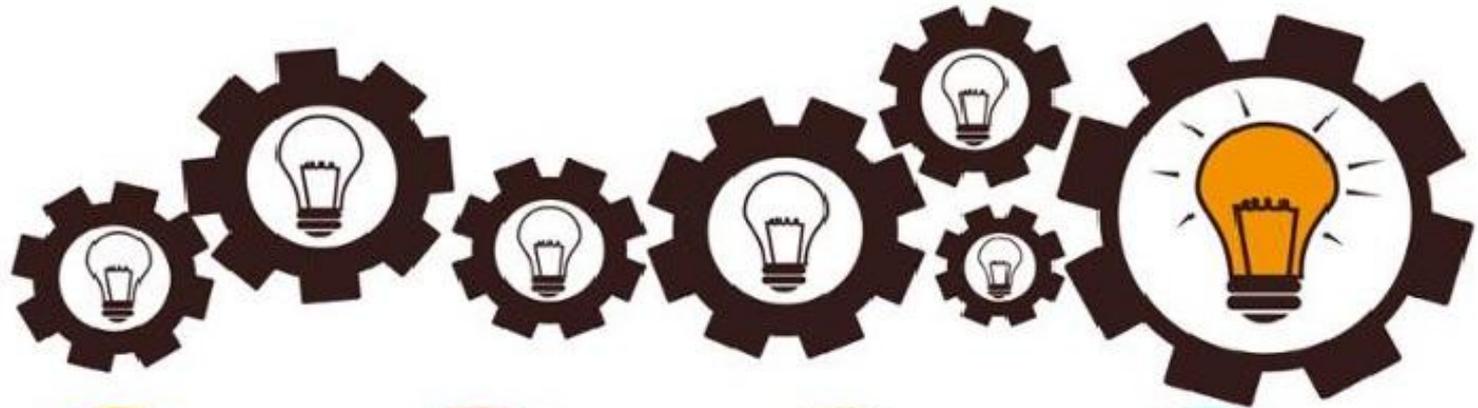
El convenio

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Departamento Ciudadanía Cultural, ejecuta **el programa Red Cultura** que tiene como propósito aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas del país que cuentan con municipios, asignando vía convocatorias recursos destinados a financiar la gestión, actividades e iniciativas culturales y artísticas de los espacios culturales.

La Asociación Chilena de Municipalidades, por su parte, representa a los municipios de Chile ante organismos públicos, privados, regionales, nacionales e internacionales, además de apoyar técnica y políticamente a sus asociados.

Entre otros puntos, las partes acordaron contribuir a la planificación cultural participativa y gobernanza local de los municipios para la democratización cultural de los territorios; reactivar acciones conjuntas de actualización, difusión y promoción de las comunas asociadas a la Agenda Cultural Municipal; fomentar el uso de los Planes Municipales de Cultura; prestar asesoría técnica; generar actividades conjuntas de reconocimiento de buenas prácticas de gestión cultural municipal; y promover la legislación cultural que favorezca el desarrollo cultural municipal

Punto de partida
“Del yo al Nosotr@s”





Trabajando con otros...

Trabajar, crear, gestionar en cultura comunitaria y territorial, es un proceso individual o colectivo, que en diversos momentos, supone la relación con un otro, común o diverso.

Nos vinculamos con otros agentes culturales por diversas razones:

- Búsquedas creativas
- Necesidad
- Alianzas estratégicas
- Etc.

La **asociatividad** que hasta hace algunos años se presentaba como una apuesta difusa, hoy aparece como uno de los desafíos más interesantes en el campo de la gestión cultural y lo hace con creciente nivel de adhesión.

En los territorios HOY



Redes y Asociatividad

Dan origen a:

- Políticas
- Instrumentos
- Acciones
- Informaciones
- Obras
- Identidad
- Servicios

También a :

- Sentidos
- Contenidos
- Necesidades
- Demandas
- Organizaciones



Gestión Cultural Municipal: Desafíos...

Ideas y desafíos para el trabajo en cultura desde los Municipios

Actuar en conjunto:

El desarrollo cultural a nivel local requiere del desarrollo de una alianza honesta entre estado, sector privado y el cultural, que permita asumir los desafíos que presenta el desarrollo cultural de nuestros pueblos y territorios.

Favorecer la participación efectiva, no simulacros de participación

El dialogo y los espacios de participación tienen sentido cuando se expresan en acciones que le permiten implementar los procesos de discusión.

Escuchar

Avanzar desde el necesario espacio de dialogo (eventual y transitorio) a la generación de canales de participación permanentes con los artistas, gestores, organizaciones y comunidades.

Vocación de participación efectiva, evitando simulacros

Sistematizar y socializar las experiencias

Enfrentamos el desafío ya no solo del hacer, sino que del transmitir nuestras experiencias y aprendizajes.

Documentar y sistematizar lo que hacemos es un desafío de desarrollo del sector cultural.

Fortalecer la asociatividad

El componente asociativo resulta fundamental para el desarrollo y fortalecimiento del sector, en tanto la construcción del desarrollo cultural - si se entiende desde una perspectiva inclusiva y democrática- supone el fortalecimiento de la sociedad civil en tanto *actoría* que se constituyera en contraparte ciudadana de la política cultural.

Cómo abordar este desafío....

- Entender y asumir la identidad cultural como base e impulso del desarrollo
- Generar una visión estratégica e integral del territorio.
- Promover el fortalecimiento de actores sociales con capacidad de iniciativa.
- Contar con voluntad política para la articulación de actores públicos y privados en torno a un proyecto colectivo, y de los actores públicos entre sí.

La práctica del concejal y concejala lejos de reproducir esquemas de dominación, debe procurar la apertura de espacios de protagonismo de la gente, y de activa indignación contra cualquier forma de exclusión.

Allí radica una de las facetas -quizás la de mayor relevancia- del carácter político de su quehacer: dar cuenta de las tensiones y contradicciones de su tiempo y tomar posición respecto de ello.

**!Gestionar desde el espacio local,
tiene que ver entonces, con
intencionar el empoderamiento de las
comunidades para impulsar su propio
desarrollo cultural!**



A modo de cierre



Es preciso entender que el PMC no solo debe ser mirado como un conjunto de herramientas técnico-administrativas, sino como un proceso metodológico y creativo orientado al logro de objetivos de interés colectivo.



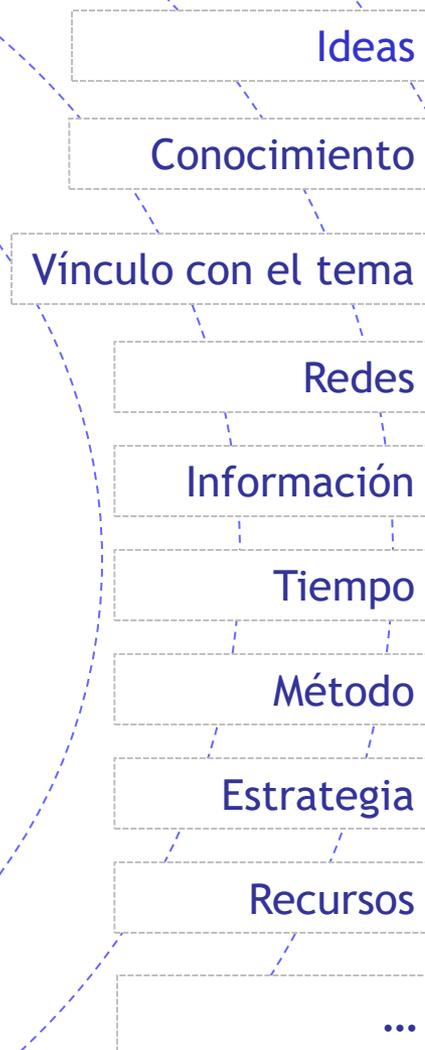
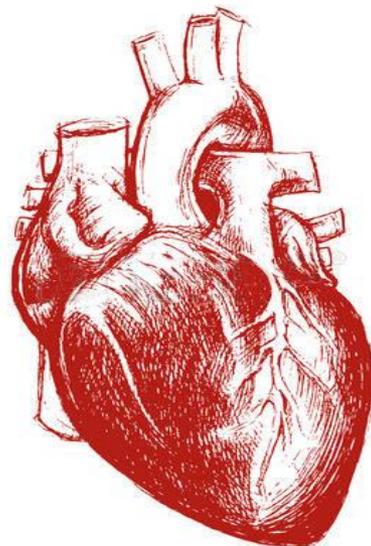
... es preciso buscar **respuestas desde la acción colectiva** y cooperativa a los problemas presentes en el territorio en función de un ***nosotros*** que supere el individualismo e intervenga en todo espacio donde sea posible generar movimiento, para el logro de un propósito.



Entre tanta gestión y proyecto, es necesario, volver a ocuparse del **sentido** de nuestras prácticas y problematizar nuestro quehacer.



**Trabajar en
los
municipios
las
Culturas,
las Artes y
el
Patrimonio**



Invitación



Encontrarse

Conocerse

Reconocerse

Pensar en colectivo

Buscar actuar en común

Tener voluntad política para los cambios



Nibaldo Flores Navarro

www.egac.cl

+56984852076

@nibaldofloresgestorcultural