

MUNICIPALIDAD LOS VILOS



COMUNA DE
LOS VILOS



¿Qué es una ZOIT?

Las Zonas de Interés Turístico, o ZOIT, de acuerdo al artículo 13 de la Ley N° 20.423 del año 2010, son “los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado”





¿Quiénes pueden postular?

Las ZOIT son lideradas por la Dirección Regional de Sernatur.

De acuerdo al artículo 5 del Decreto N°30 para postular, el territorio debe reunir las siguientes características:

- La actividad turística como eje de desarrollo económico del territorio Poseer atractivos turísticos naturales, culturales y/o patrimoniales
- Oferta turística inscrita en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Servicio.
- Tratarse de un destino reconocido en las políticas y planificación turística nacional o regional de la Subsecretaría o el Servicio, según corresponda.

¿Cuál es la vigencia de una ZOIT?

Tiene una vigencia de cuatro años, y podrá prorrogarse consecutivamente por otros cuatro años más.

¿Qué es un Plan de Acción?

Es una cartera de proyectos definida por el mismo territorio para el desarrollo turístico sustentable, la cual posee al menos cinco líneas estratégicas: Infraestructura, Desarrollo de Productos y Experiencias, Promoción, Sustentabilidad y Capital Humano.

¿Quién es responsable de ejecutar los proyectos en los Planes de Acción ZOIT?

La Gobernanza ZOIT, que es presidida por SERNATUR Regional y por actores públicos privados relevantes del territorio, el cual debe sesionar semestralmente para asegurar el cumplimiento de las líneas de acción.

PROCEDIMIENTO PARA SOLICITUD DECLARATORIA ZOIT

1

Envío de formulario de solicitud declaratoria ZOIT

2

Evaluación de adminsibilidad



3

Consultas



Organismos del estado



Consultas publicas

4

Sistematización de antecedentes



5

Evaluación de la solicitud



6

Elaboración del plan de acción



7

Evaluación del plan de acción

8

Informe del proceso

9

Declaratoria

PROCEDIMIENTO PARA SOLICITUD DECLARATORIA ZOIT PICHIDANGUI- QUILIMARI

Junio 2021: Socialización de la iniciativa de parte de SERNATUR al Municipio

Julio 2021: Firma de oficio donde Alcalde expone a la Subsecretaria su apoyo e interés en llevar a cabo el proceso

Agosto 2021: Reunión de propuesta para declaratoria, se presenta y socializa con profesionales Municipales

Octubre 2021: Primer taller participativo para la construcción de la ficha de solicitud ZOIT

Marzo 2022: Taller participativo de validación de la ficha

Presenta la propuesta del polígono

Valida la ficha de solicitud

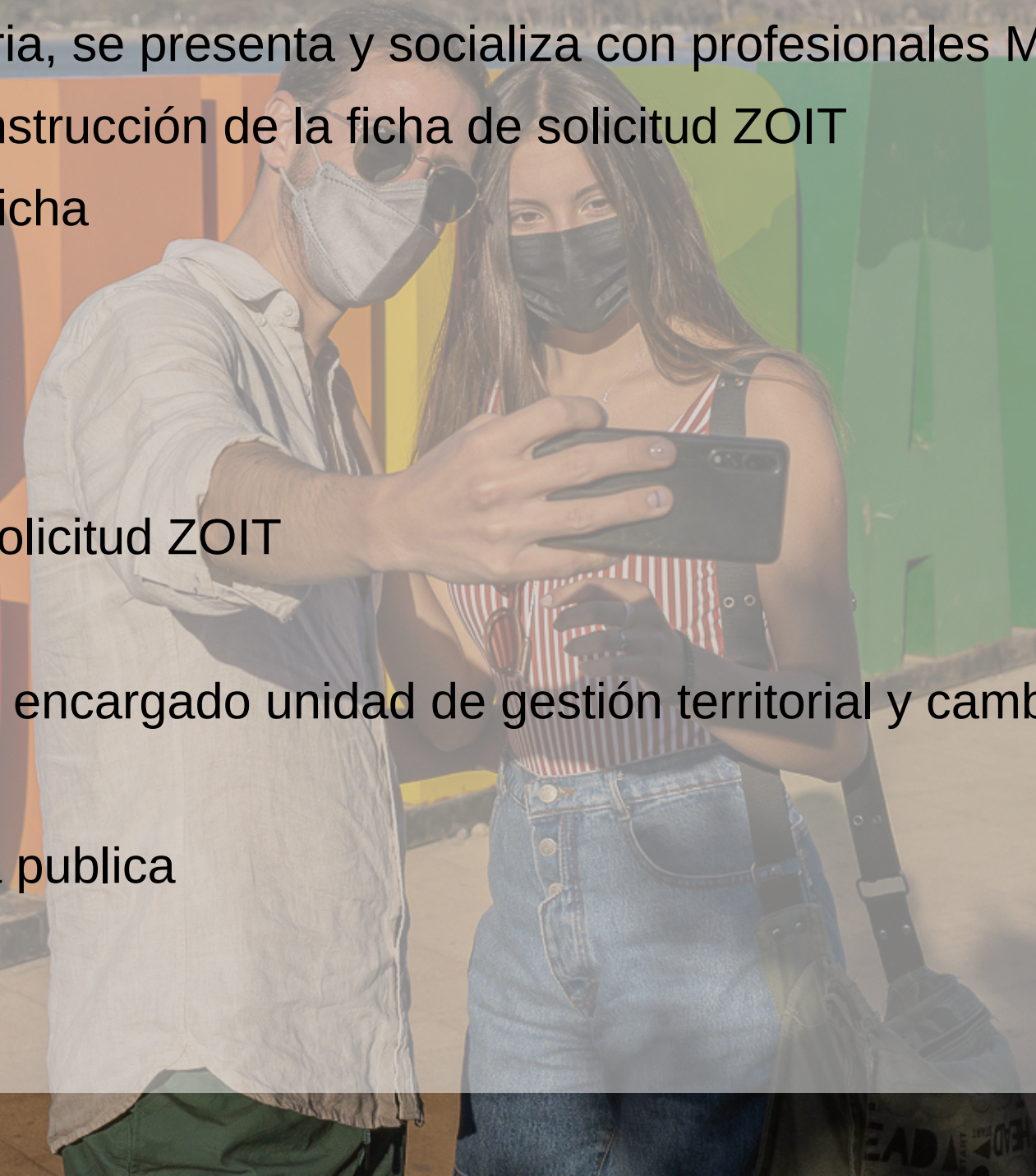
Firma de cartas de compromiso

mayo 2022: La subsecretaría de turismo admite la solicitud ZOIT

Junio- julio 2022: inicio a la consulta publica

Julio 2022: “Reunión de gobernanza ZOIT”, Expone encargado unidad de gestión territorial y cambio climatico Subsecretaria de turismo

Agosto 2022: se obtiene la respuesta de la consulta publica



Septiembre 2022: resolución exenta que da inicio a la elaboración del plan de acción

Noviembre- diciembre 2022: SERNATUR se reúne con instituciones publicas para comprometer acciones en el plan

Diciembre 2022: Taller para revisión de visión, misión, propuesta de gobernanza y acciones consideradas en el plan.

Enero 2023: SERNATUR se reúne con DIPLADE y DIFOI del Gobierno Regional

Abril 2023: sesiona comité de SEREMIS de turismo y envía oficio a subsecretaria con pronunciamiento

Septiembre 2023: obtención de la declaratoria ZOIT Pichidanguí- Quilimari

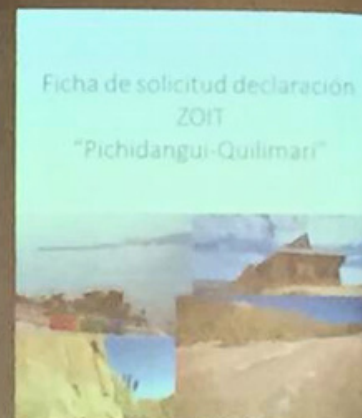




ZOIT

ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO

ZOIT
ZONAS DE INTERÉS
TURÍSTICO



CONSULTA CIUDADANA PROCESO DE DECLARATORIA ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT)

SÁBADO
16
JULIO
12:00 hrs.
FERIA FIESTA
VIRGEN DEL
CARMEN
QUILIMARI

MIÉRCOLES
20
JULIO
10:00 hrs.
SEDE CLUB
DEPORTIVO
CAIMANES
CAIMANES

JUEVES
21
JULIO
16:00 hrs.
ESCUELA
ECOLE BENCIÓN
PICHIDANGUI

VIERNES
22
JULIO
16:00 hrs.
SEDE JUNTA
DE VECINOS
GUANGUALI
GUANGUALI

LUNES
25
JULIO
16:00 hrs.
CASA DE
LA CULTURA
LOS VILOS
LOS VILOS



CONSULTAS

Oficina de Turismo Municipal
Avenida Caupolicán 417-A
Los Vilos

+56 9 9272 4391

53 2 455 960 / 53 2 353 080
anexo 695



GOBERNANZA

Presidenta
Directora Regional SERNATUR
Angélica Funes Tapia

Responsables por líneas estratégicas

Equipamiento e Infraestructura

Gladys González
Vicente Rebolledo
Flor González
Encargado Desarrollo SERNATUR

Promoción

Paula Scipioni
David Vargas
Encargado de MKT SERNATUR

Sustentabilidad

Elizabeth Daglas
Karen Arriaza
Encargado Desarrollo SERNATUR

Desarrollo de productos y experiencias

María Elena Gallardo
Carolina Ramírez
Encargado Desarrollo SERNATUR

Capital Humano

Ema Saavedra
Encargado Capital Humano SERNATUR

Servicios públicos

Ilustre Municipalidad de Los Vilos
Chistian Gross

SEREMI ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
Pia Castillo

SEREMI CULTURA, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
Cedric Steinlen

SEREMI MEDIO AMBIENTE
Leonardo Gross

DIPLADE GORE
Félix Michea

DIFOI GORE
Lorena Sandoval

DIRPLAN MOP
Jorge Godoy

Transforma CORFO
Felipe Rojas

SERCOTEC
Pascal Lagunas

SENCE
Eduardo Toro

INDAP
Tonya Romero Rojas

Centro de Negocios SERCOTEC
Andrea Barraza

Corporación Regional de Desarrollo Productivo
Manuel Schneider

CEAZA

Privados

Cámara de Comercio y Turismo Los Vilos

Junta de Vecinos N°8 Quilimarí

Caleta de Pescadores Caleta San Pedro de Los Vilos

Cooperativa Megalov

Organización de productores campesinos

Comunidad Agrícola Los Cerrillos

Agrupación Valle de Luz y Encanto

Red de Turismo Rural Valle del Quilimarí

Sindicato Caleta San Pedro

Buceo Mantra

Asociación gremial caleta de pescadores Pichidangui

Taller de cerámica gres Guanguali

Camara de comercio Pichidangui

DEFINICIÓN DE LA VISIÓN DE LA ZOIT

¿Cuál es la visión turística ZOIT?

Al año 2027 la Zona de Interés Turístico Pichidanguí – Quilimarí será reconocida como uno de los principales destinos turísticos del país, en base a un trabajo coordinado entre actores públicos y privados, que pone en valor sus atributos patrimoniales, culturales y naturales basados en sus playas y valle, con una oferta turística asociativa de cordillera a mar promoviendo un turismo de intereses especiales que aporte a la autonomía y sustentabilidad del destino.

¿Cuál es la misión turística del territorio?

Promover un trabajo asociativo entre los actores públicos y privados basado en el rol activo de la mesa público-privada en la coordinación y ejecución de acciones del Plan de Acción, de esta manera promover un desarrollo turístico sustentable, asegurando el desarrollo económico, social y medioambiental del territorio.

POLIGONO



Totoralillo

Quillimari

Riomar Condominio

Guanguali

Museo Lo Muñoz

Tilama

Pichidanguí

Los penitentes, camino a playa el Durazno

Palmas de quebrada La Chicharra


COQUIMBO

COQUIMBO

Image © 2021 Maxar Technologies
Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO
Image © 2021 CNES / Airbus

Google Earth

Fechas de imágenes: 7/19/2021 32°07'01.60" S 71°20'14.66" O elevación 254 m alt. ojo 25.12 km

A landscape photograph featuring a range of mountains in the background under a clear blue sky. In the foreground, there are several tall, columnar cacti. A large, semi-transparent red rectangular box is centered over the image, containing white text. The text is arranged in two lines: the first line reads 'PLAN DE ACCIÓN ZOIT' and the second line reads 'PICHIDANGUI-QUILIMARI'.

PLAN DE ACCIÓN ZOIT PICHIDANGUI-QUILIMARI

1. Equipamiento e infraestructura

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar y mejorar el equipamiento y servicios del destino a través de la incorporación de elementos diferenciadores en la oferta turística.	Oferta de servicios poco variada y estacional con bajo nivel diferenciador con respecto a otros destinos de similares características.	Implementación Programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales en Pichidangui	SERCOTEC	2026	N° de programas implementados en el destino	Al menos 1 barrio comercial implementado	Informe Sercotec	\$60.000.000	SERCOTEC
		Implementación Programa de Apoyo a la Reactivación	CORFO	2025	N° de programas implementados en el destino	Al menos 1 programa se implementa en el destino	Informe CORFO	\$20.000.000	CORFO
		Levantamiento de potencial oferta de usuarios INDAP programa de Turismo Rural	INDAP	2023	N° de nuevos usuarios INDAP en el programa	Al menos 5 emprendedores son usuarios del programa de Turismo Rural de INDAP	Informe INDAP	Sin presupuesto	INDAP
Mejorar y fortalecer la red de señalética turística y servicios de información del destino	Falta diagnóstico de la señalética turística existente Bajo desarrollo de señalética turística y puntos de información en el destino.	Realización de un diagnóstico de la situación actual, identificando la falta de señalética turística en el polígono	Municipalidad de Los Vilos	2023	Existencia de un diagnóstico	Informe final con diagnóstico y propuesta	Informe de Municipalidad de Los Vilos	Aporte no pecuniario	Municipalidad de Los Vilos
		Instalación de señalética de bienvenida y borde costero-	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2024	N° de mejoras instaladas en el destino	Destino Pichidangui conal menos 1 mejora en instalación de Señalética turística	Registro fotográfico	\$10.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Instalación de señalética turística y/o puntos de información en el destino	SERNATUR	2025	N° de mejoras instaladas en el destino	Destino Pichidangui-Quilimarí con al menos 1 mejora en instalación de señalética o puntos de información en el destino	Informe con registro fotográfico	\$10.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE

Mejorar y fortalecer la red de señalética turística y servicios de información del destino	Falta de espacios con miradores y senderos interpretativos con información local.	Habilitación de senderos interpretativos en dunas de Pichidangui	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2025	N° de mejoras instaladas en el destino	Destino Pichidangui con al menos 1 mejora en habilitación de senderos	Registro fotográfico	\$15.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Postulación PMU para habilitación de miradores y senderos interpretativos	Municipalidad de Los Vilos	2025	N° de obras ejecutadas	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 1 obra financiada y ejecutada	Informe con registro fotográfico	\$60.000.000	SUBDERE
Mejorar la infraestructura vial del destino y sus accesos considerando medidas de accesibilidad.	Falta de mantenimiento de caminos rurales al interior del Valle de Quilimarí.	Realizar mejoramiento de caminos y accesos rurales en el polígono Valle de Quilimari-Pichidangui	Municipalidad de Los Vilos	2023-2027	N° de obras de mejoramiento s en el destino	Al menos 1 mantención de caminos rurales al año	Informe municipal	Aporte pecuniario	Municipalidad de Los Vilos
		Débil existencia de facilidades para personas con discapacidad en el destino.	Postulación PMU para desarrollo de Rutas Accesibles	Municipalidad de Los Vilos	2024	N° de obras de desarrollo de rutas accesibles	Al menos 1 PMU adjudicado para el desarrollo de rutas accesibles	Informe, registro fotográfico	\$60.000.000
	Conservación del punto de posada para helicópteros en Pichidangui		MOP	2027	N° de obras en punto de posada para helicópteros	Al menos 1 iniciativa realizada	Informe de la iniciativa	Sin presupuesto informado	MOP
	Conservación de la pista del nuevo Aeródromo Pichidangui		MOP	2027	N° de obras en aeródromo de Pichidangui	Al menos 1 iniciativa realizada	Informe de la iniciativa	Sin presupuesto informado	MOP
Mejorar la conectividad vial interna del destino para aumentar el flujo del sistema de transporte público.	Débil sistema de transporte intercomunal que conecte Los Vilos con Pichidangui y, Pichidangui con el Valle de Quilimarí.	Realizar Convenio Municipalidad y empresa privada para mejorar frecuencia de sistema de transporte	Municipalidad de Los Vilos	2025	N° de convenios realizados	Al menos 1 convenio con empresa privada que permita el aumento de frecuencia de transporte público en el destino	Informe municipal	Sin presupuesto asociado	Municipalidad de Los Vilos

Mejorar las condiciones sanitarias de los servicios turísticos.	Carencia de alcantarillado y soluciones sanitarias aprobadas por la autoridad competente.	Implementar Soluciones Sanitarias (Asesoría e inversión directa para subsanar brechas)	SERNATUR	2024	Nº de intervenciones para apoyar la obtención de resoluciones sanitarias	Al menos 1 intervención en el destino para apoyo en la obtención de resoluciones sanitarias	Informe de la asesoría realizada	\$15.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE
		Estudio de Normalización de sistemas APR en la calidad de agua	MOP	2027	Nº de intervenciones en sistemas de APR	Al menos 1 intervención en Sistemas de APR en el destino	Informe de la intervención	Sin presupuesto informado	MOP

2. Promoción

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con una imagen de marca reconocida y posicionada en el mercado regional y nacional.	No existe una imagen de marca de destino que recoja los valores y vocación del destino.	Generar marca destino Pichidangui –Quilimarí	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023	N° de iniciativas generadas	Destino Pichidangui – Quilimarí cuenta con al menos 1 marca de destino	Informe de generación de marca	\$2.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
Difundir y promocionar el destino utilizando plataformas digitales, marketing digital y utilización de redes sociales.	Falta de actualización de la página web municipal y no existencia del destino específicamente	Incorporar sección especial del destino Valle de Quilimari- Pichidangui, en la página web de promoción turística www.voyalosvilos.cl .	Municipalidad de Los Vilos	2023-2027	N° de iniciativas implementadas	Al menos 1 sección ingresada en la página web www.voyalosvilos.cl	Informe de incorporación del destino en página web	Aporte no pecuniario	Municipalidad de Los Vilos
	Débil uso de redes sociales para la difusión y promoción de la actividad turística del destino.	Implementar Plan de medios destino Pichidangui – Quilimarí	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023 al 2027	N° de plan de medios realizados	Al menos 1 plan de medios anual para el destino	Informe de métricas de redes sociales	\$16.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Generar contenidos para redes sociales asociado a empresas del destino	Transforma CORFO	2024	N° de contenidos para redes sociales para empresas del destino	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 5 contenidos en el año	Informe Transforma CORFO	\$2.000.000	CORFO
		Difusión en redes sociales de hitos relevantes del destino	Centro de Negocios Illapel	2023-2027	N° de acciones de difusión en redes sociales	Destino Pichidangui-Quilimarí cuenta con al menos 3 contenidos por año	Informe Centro de Negocios de Sercotec	Sin recursos asociados	Centro de Negocios Illapel

		Generación de guilla de contenidos permanente para el destino en redes sociales de Sernatur	SERNATUR	2023-2027	N° de acciones de difusión en redes sociales	Destino Pichidanguí-Quilimarí cuenta con al menos 1 grilla de contenidos al año	Informe unidad de marketing de SERNATUR	Aporte pecuniario	
Fortalecer redes comerciales con operadores turísticos regionales y nacionales	Escasa vinculación con operadores regionales y nacionales que contribuyan a ofertar el destino.	Realizar FamTour Operadores locales y rueda de negocios	Transforma CORFO	2024	N° de acciones comerciales con operadores	Al menos un viaje FAM y rueda de negocios en el destino	Informe Transforma de CORFO	\$2.000.000	CORFO
		Realizar FamTour operadores y viaje de influencers al destino	SERNATUR	2025	N° de viajes realizados	Al menos un viaje FAM e influencers en el destino	Informe actividad	\$10.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE

3. Sustentabilidad

a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar el nivel de satisfacción de los residentes con el desarrollo del turismo y los efectos de la actividad en la comunidad.	Falta de involucramiento de la comunidad local con el desarrollo de la actividad turística.	Realizar Jornadas de Concientización Turística a comunidades del Valle del Quilimarí	Transforma de CORFO	2024	N° de acciones realizadas	Al menos 1 jornada de sensibilización en el destino	Informe Transforma de CORFO	\$2.000.000	CORFO
		Implementar Proyecto "Fortaleciendo el turismo desde la identidad"	Ceaza	2023-2024	N° de acciones realizadas	Al menos 2 acciones desarrolladas en el periodo	Informe Ceaza	No asignado	FIC
		Realizar Talleres Sustentabilidad	Seremi Medio Ambiente	2023-2027	N° de acciones realizadas	Al menos 2 acciones realizadas en el periodo	Registro fotográfico, lista de asistencia	Sin recursos asociados	MMA
		Realizar Charlas de Conciencia Turística	SERNATUR	2023-2027	N° de acciones realizadas	Al menos 2 acciones realizadas por año	Registro fotográfico, lista de asistencia	Sin recursos asociados	SERNATUR

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar el manejo de recursos y residuos contribuyendo al manejo del agua, energía, residuos y también, la conservación del patrimonio cultural del destino.	Falta de conciencia medio ambiental por parte de los residentes del territorio.	Realizar Jornadas de conciencia ambiental para el manejo de residuos para Comunidad local.	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023-2027	N° de iniciativas generadas	Al menos 1 jornada de conciencia ambiental por semestre realizado con la comunidad local.	Listado de asistencia/registro fotográfico	\$16.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo
	Débil manejo de recursos y residuos por parte de las empresas presentes en el territorio, afectando el medio ambiente.	Postulación a Fondo Protección Reciclaje FPR para municipios	Municipalidad de Los Vilos	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 fondo ejecutado por año	Informe MMA	\$15.000.000 cada año \$45.000.000 total	MMA
	Falta de conciencia medio ambiental por parte de los residentes del territorio.	Postulación a Fondo Protección Ambiental FPA para organizaciones	Organizaciones sociales	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 fondo ejecutado por año	Informe MMA	\$4.000.000 cada año \$12.000.000 total	MMA
	Escasa conciencia de conservación del patrimonio cultural del destino, específicamente en lo referido al cuidado y protección los sitios arqueológicos e históricos del lugar.	Declaración Humedal Urbano Pichidangui	MMA	2023	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 declaración de humedal en el destino	Decreto o resolución de declaración	Sin presupuesto asociado	No aplica
		Incentivar la postulación a Fondos concursables del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (FONDART línea para Pueblos Originarios y Fondo del Patrimonio)	Seremi de las Culturas, Artes y Patrimonio	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 proyecto adjudicado en el destino Pichidangui-Quilimari durante el periodo de la ZOIT	Informe de proyecto ejecutado	Sin presupuesto asociado	No aplica

		Capacitar a agentes locales del sector público y privado, en aspectos normativos sobre el cuidado y protección del Patrimonio cultural material e inmaterial	Seremi de las Culturas, Artes y Patrimonio	2024-2027	N° de iniciativas realizadas	Al menos 1 taller al año en el destino Pichidangui – Quilimarí	Lista de asistencia, registro fotográfico	Sin presupuesto asociado	No aplica
--	--	--	--	-----------	------------------------------	--	---	--------------------------	-----------

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Incorporar acciones de economía circular en las empresas del destino.	Falta de acciones que contribuyan a minimizar el impacto ambiental en los procesos productivos.	Implementación de Mesa de Economía Circular	MMA	2023	N° de mesas constituidas en el destino	Al menos 1 mesa de Economía Circular en el destino	Listas de asistencia, registro fotográfico	Sin recursos asociados	No aplica
Fomentar la sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático.	Desconocimiento y falta de información respecto a las acciones que pueden realizar la comunidad local y los prestadores de servicios turísticos para combatir los efectos del cambio climático en el Destino.	Desarrollar un Plan de Acción Comunal de Cambio Climático	Municipalidad de Los Vilos	2023-2024	N° de plan de acción comunal elaborado	Al menos 1 plan de acción elaborado para el destino	Plan de Acción	Sin recursos asociados	No aplica

4. Desarrollo de productos y experiencias

Iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas que contribuyan a aumentar la estadía, movilidad y gasto del turista en el destino.	En Pichidangui, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y playas presente en el destino	Implementar Programa Mejora Negocios	SERCOTEC	2024	N° de programas implementados en el destino	Al menos 1 programa implementado en el destino	Informe SERCOTEC	\$15.000.000	SERCOTEC

Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones A desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas que contribuyan a aumentar la estadia, movilidad y gasto del turista en el destino.	En Pichidanguí, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y playas presente en el destino	Asesoría para la generación de nuevos productos y experiencias turísticas en Pichidanguí	CRDP	2023	N° de productos o experiencias elaboradas	El destino cuenta con al menos 1 nuevo producto o experiencia	Informe asesoría	\$10.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Realizar acciones del Plan de innovación para diversificar matriz Productiva turística	Centro de Negocios Illapel	2023-2026	N° de acciones realizadas	Al menos 1 acción de innovación en el destino Pichidanguí	Informe CDN SERCOTEC	Sin recursos asociados	No aplica
	En Quilimarí, falta de desarrollo y posicionamiento de la Ruta del Cuarzo.	Realizar Talleres valorización del territorio para el desarrollo de nueva oferta	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	2023-2026	N° de talleres realizados en el destino	Al menos 1 taller realizado en el destino	Lista de asistencia, registro fotográfico	\$10.000.000	Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP
		Realizar acciones del Plan de innovación para diversificar matriz productiva turística	Centro de Negocios Illapel	2023-2026	N° de acciones realizadas	Al menos 1 acción de innovación en el destino Quilimarí	Informe CDN SERCOTEC	Sin recursos asociados	No aplica
Escasa puesta en valor de tradiciones culturales y patrimoniales presentes en el valle que permita desarrollar oferta de productos y experiencias		Desarrollar Asesoría técnica para la diversificación y agregación de la oferta turística región de Coquimbo (Destino Pichidanguí-Quilimarí)	SERNATUR	2023-2024	N° de asesorías realizadas	Al menos 1 asesoría realizada en el destino	Informe de la asesoría	\$10.000.000	FNDR SERNATUR - Recursos GORE

	innovadoras en el destino.	Apoyar el desarrollo artístico, cultural y patrimonial local, mediante la implementación del Plan Municipal de Cultura de la comuna de Los Vilos (lo que incluye los territorios del polígono Pichidangui - Quilimarí)	Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	2023-2027	N° de acciones implementadas N° de acciones implementadas	Al menos 1 acción por año asociado al Plan Municipal de Cultura	Informe de la actividad	Sin recurso asociado	No aplica
--	----------------------------	--	---	-----------	--	---	-------------------------	----------------------	-----------

Emprendimiento o talento innovador: Iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar la oferta de productos y experiencias turísticas que contribuyan a aumentar la estadía, movilidad y gasto del turista en el destino.	En Pichidangui, escasa innovación en la generación de nuevos productos o experiencias que complementen el turismo de sol y playas presente en el destino	Implementar Programa Redes, articulación entre actores para generar oferta cruzada costa-valle.	SERCOTEC	2023	N° de programas ejecutados en el destino	Al menos 1 programa ejecutado en el destino	Informe de SERCOTEC	\$5.000.000	SERCOTEC
	En Quilimarí, falta de desarrollo y posicionamiento de la Ruta del Cuarzo.	Realizar Asesoría en desarrollo de negocios de turismo rural	INDAP	2024	N° de asesorías realizadas	Al menos 5 asesorías realizadas a usuarios de Turismo Rural	Informe INDAP	\$3.000.000	INDAP
		Postular al Programa de Desarrollo de Inversiones Turismo Rural	INDAP	2025	N° de proyectos financiados	Al menos 5 proyectos de inversión con financiamiento	Informe INDAP	\$20.000.000	INDAP
		Desarrollo de oferta complementaria a la Ruta del Cuarzo	Transforma CORFO	2024	N° de asesorías realizadas en marco del programa	Al menos 1 asesoría realizada en el destino	Informe Transforma de CORFO	\$4.000.000	CORFO

5. Capital Humano

a) Capacitación: cursos enfocados en entrega de competencias a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad, tanto para la industria turística, como para la comunidad y el municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las competencias de quienes se desempeñan en los rubros vinculados a la actividad turística (alojamiento, alimentación, turismo aventura, guías, entre otros).	Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.	Implementar programa de Fortalecimiento de capacidades del capital humano de diferentes rubros (turismo aventura, astroturismo, bienestar)	Transforma CORFO	2024	N° de capacitaciones realizadas	Al menos 1 capacitación realizada en el destino Pichidangui-Quilimarí	Lista de asistencia, registro fotográfico	\$4.000.000	CORFO
		Capacitar en inglés y atención al cliente para servicios del destino	Centro de Negocios Illapel	2023-2026	N° de capacitaciones realizadas	Al menos 1 capacitación realizada en el destino cada año	Lista de asistencia, registro fotográfico	Sin recursos asociados	No aplica
		Realizar Capacitaciones en conocimientos básicos de astroturismo para la incorporación de esta experiencia en la oferta del destino	Municipalidad de Los Vilos	2023-2027	N° de capacitaciones realizadas	Al menos 1 capacitación realizada en el destino Pichidangui-Quilimarí al año	Lista de asistencia, registro fotográfico	Aporte pecuniario	Municipalidad de Los Vilos

b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las competencias de quienes se desempeñan en los rubros vinculados a la actividad turística (alojamiento, alimentación, turismo aventura, guías, entre otros).	Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.	Implementar programa de Certificación de Competencias Turismo, Gastronomía y Hotelería	Empresa Certificadora	2023-2026	Cantidad de personas evaluadas en certificación de competencias	70% de personas evaluadas reciben Certificación de competencias laborales	Informe final del proceso	\$14.000.000 (30 x \$3.500.000 personas cada año)	SENCE

c) Intermediación laboral: iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las competencias de quienes se desempeñan en los rubros vinculados a la actividad turística (alojamiento, alimentación, turismo aventura, guías, entre otros).	Escaso nivel de especialización de los colaboradores y prestadores de servicios turísticos que se desempeñan en el rubro.	Crear Mesa de Capital Humano	SERNATUR	2024	Mesa de Capital Humano constituida	Al menos una mesa con sesiones periódicas en el territorio	Acta de constitución, listas de asistencia, registro fotográfico	Sin recursos asociados	No aplica
Fomentar la profesionalización del rubro a través de la implementación de carreras de turismo en liceos técnicos.	Falta de profesionales capacitados desempeñándose en establecimientos del rubro turístico.	Analizar, proponer y planificar la necesidad de contar con carrera especializada de turismo en el territorio	Mesa de Capital Humano	2027	Gestiones realizadas	Al menos 1 carrera de turismo en el territorio	Actas de reunión	Sin recursos asociados	No aplica



COMUNA DE
LOS VILOS

Miriam López Abarca
Oficina de turismo
Municipalidad de Los Vilos
+56 9 9272 4391
miriam.lopez@munilosvilos.cl